

LOS MAPAS CONCEPTUALES EN DIFERENTES LENGUAJES Y EN LAS REDES SOCIALES

Giuseppina Mafodda, Cesarina Mancinelli, Marco Falasca
Instituto Profesional Estatal "Giuseppina Colombatto", Turín, Italia
Proyecto piloto Ministerio de Educación "Las Palabras de la Ciencia"
Universidad de Urbino "Carlo Bo" – Italia
E-Mail: pina.mafodda@libero.it, cesa.vale@alice.it, marco.fala@libero.it

Abstract. En el paper se describen los entornos educativos y de aprendizaje diseñados y utilizados para alumnos de un Instituto de Turismo y Hotelería de Turín (15-17 años). Los entornos están enfocados en mapas conceptuales en lenguajes diferentes contruidos por los estudiantes en formato digital y multimedia con C-MAP (<http://cmap.ihmc.us/>). Los conceptos están conectados con recursos vídeos (trozos de películas, documentales, conferencias, aspectos culturales relacionados con la alimentación), recursos audio (documentaciones radiofónicas, conversaciones de chicos o expertos) y recursos textuales (poemas, textos de géneros diferentes, incluso de "cocina"). Los mapas en diferentes lenguajes, preparados individualmente por los estudiantes, son el objeto de una discusión cooperativa en un espacio Facebook (abierto sólo para la clase) y funcionan como catalizadores de discusiones, comparaciones y propuestas operativas. La conclusión de la actividad es una "prestación auténtica": los alumnos organizan y preparan una cena para huéspedes externos al instituto con la finalidad de hacer conocer la cocina del Mediterráneo de ayer y de hoy.

Category: Poster + artículo

Palabras clave: viaje, cooperación, diferentes lenguajes, las redes sociales, culturas y cocinas

1 Introducción

La didáctica debe crear las condiciones necesarias para que los estudiantes sean "centrales" en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Son ellos los que tienen que construir los significados a través de experiencias de aprendizaje "situadas", o sea concretamente relacionadas con el mundo en que viven. En este sentido los mapas conceptuales "en diferentes lenguajes", es decir con recursos vídeo, audio, fotografías y textos, si utilizados en entornos de redes sociales (abiertos solamente a los estudiantes de la clase) que pertenecen a la vida cotidiana de los alumnos, promueven interés y participación, favorecen la construcción de conocimientos y estimulan metacognición, conciencia y responsabilidad. Los profesores se convierten en especialistas de "coaching" en todo los ámbitos, liberando el potencial de los estudiantes y maximizando sus prestaciones. La experiencia didáctica de Lengua y Literatura Italiana, Historia y Cocina que presentamos se funda en sólidas teorías del aprendizaje (Ausubel, Novak, Gowin) y en el uso de mapas conceptuales contruidos y discutidos en clase y en entornos sociales digitales (en particular Facebook). La experiencia engancha a los estudiantes adolescentes (15-17 años), sobre todo a los grupos "débiles", y transmite recorridos en los que la escuela asume una "dimensión extensa" sin separación entre aula y vida extracurricular, conectando enfoques formales e informales. Los recorridos didácticos se concluyen con prestaciones auténticas (V. Wiggins y Mc Tighe, Understanding by Design) en las que los estudiantes expresan concretamente las competencias progresivamente adquiridas.

2 El contexto social e institucional del Instituto "Colombatto"

Durante los primeros dos años los estudiantes del Instituto de Turismo y Hotelería de Turín "Giuseppina Colombatto" estudian disciplinas generales comunes a todos los institutos de enseñanza secundaria y asignaturas especializadas con laboratorios de cocina y sala bar. Los alumnos matriculados en primero son aproximadamente 450 cada año, con una elevada tasa de abandono y suspensión del 35-40%. En estas condiciones ha nacido la iniciativa didáctica que entiende contribuir a reducir las distancias entre jóvenes y escuela, creando relaciones sociales y didácticas significativas. Gracias a una experiencia plurianual con los compañeros del Proyecto "*Parole della Scienza*" (Las Palabras de la Ciencia) www.leparoledellascienza.it, expertos en mapas conceptuales, unos profesores de las clases 2A y 2M creen que los mapas en las redes sociales ponen en relación las redes conceptuales personales con las redes de los demás para obtener productos comunes y realizar prestaciones auténticas.

3 Proyecto, metodologías y recorridos

En el proyecto han colaborado una profesora de Alimentación, un profesor de Sala Bar (laboratorio), un profesor de Cocina (laboratorio) y una profesora de Lengua, Literatura Italiana e Historia.

El tema es “El viaje como metáfora de la vida”. El recorrido didáctico está enfocado en el “El viaje de Ulises” en el Mediterráneo. El tema ha permitido a los estudiantes trabajar en clase y en casa en una dimensión multidisciplinar sobre la Épica de la Odisea de Homero y sobre los textos de las recetas de los alimentos consumidos por Ulises en sus paradas.

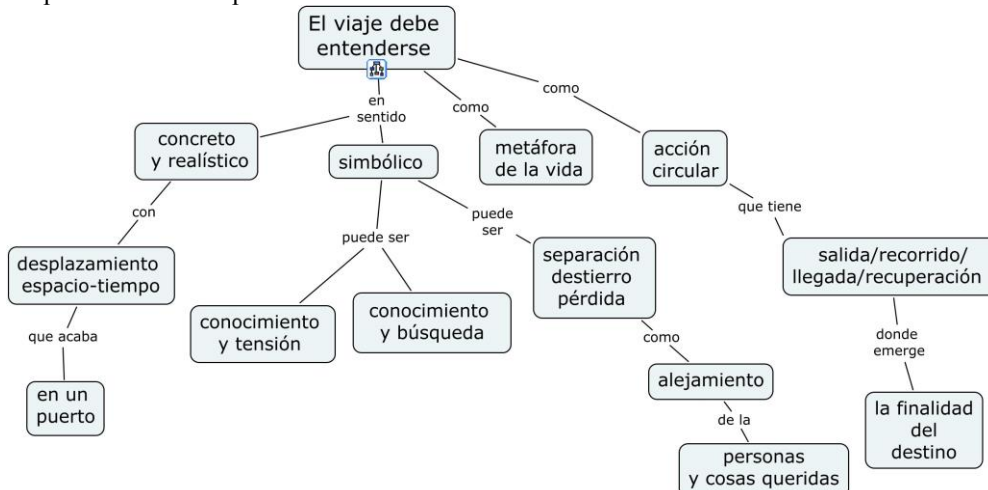


Figura 1: El viaje como metáfora de la vida. Mapa realizado en clase como introducción al viaje de Ulises y como “modeling” en la estructuración del conocimiento con los mapas conceptuales.

3.1 El “laboratorio conceptual” en viaje entre aula y mundo extern

Para conectarse con la mente de los estudiantes, la profesora de Literatura Italiana proyecta en la pantalla de la clase una representación geográfica del viaje de Ulises construida por ella misma con c-map. No es un mapa conceptual, pero es importante para “visualizar” el recorrido de Ulises. Es útil porque se puede almacenar en el espacio “Facebook” de la clase para que cada estudiante pueda aprender de memoria la lección iconográfica y utilizar la imagen como fondo para su propia representación, en la que podrán incluirse los recursos (por ejemplo, los mapas construidos para cada lugar).

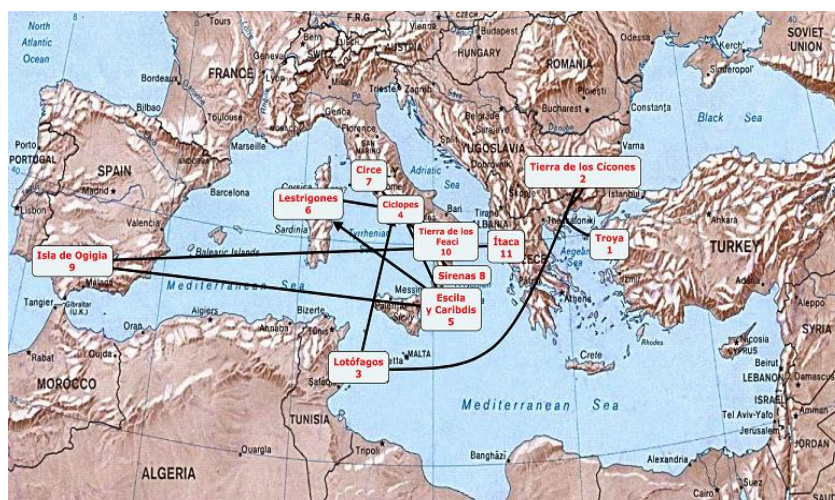


Fig. 2: Representación geográfica del viaje de Ulises construida con c-map donde se van a incluir los mapas y otros recursos sobre el viaje

En las clases sucesivas se estudian los textos y el viaje de Ulises tras salir de Troya. Con la ayuda de la película de Francesco Rosi “L’Odisea” la profesora presenta un tramo del recorrido y el lugar donde paran el protagonista y sus compañeros. A continuación los estudiantes, divididos en grupos cooperativos de tres, leen el texto y construyen un mapa, destacando las características y los costumbres de las personas encontradas por Ulises (como Polifemo y Naúsiaca). Una atención especial se dedica a las tradiciones gastronómicas locales. Los mapas, realizados con un ordenador portátil, son trabajados individualmente en casa con c-map y publicados la misma tarde en el grupo Facebook.

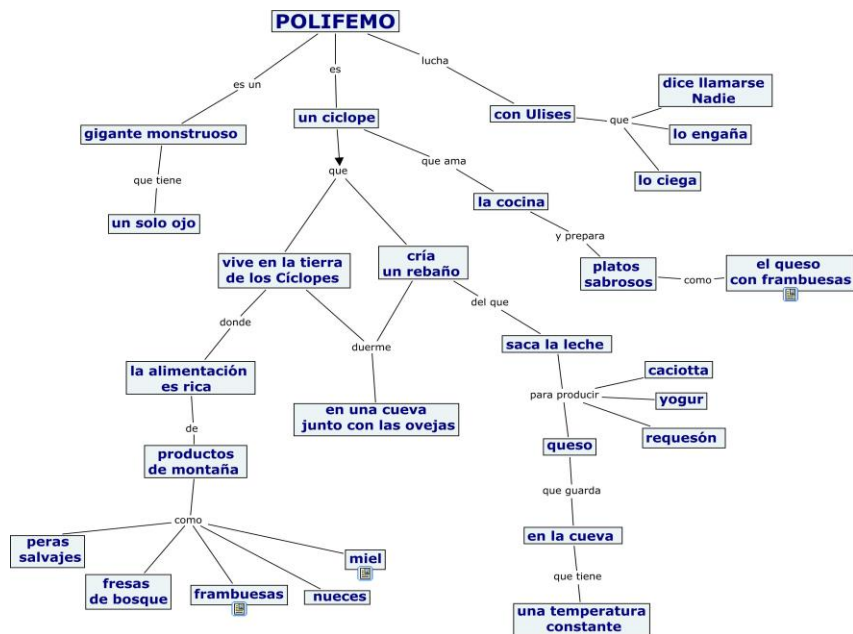


Figura 3: Ejemplo de mapa realizado en grupo, trabajado en casa y publicado en el espacio de la clase en Facebook y finalmente revisado en el aula con la clase.

3.2 Cooperación didáctica

Todas las actividades se hacen constar en un acta levantado cada día a turno por un estudiante. Todas las actas, publicadas en el espacio de Facebook, forman parte del “Portfolio” de la clase y constituyen una demostración de responsabilidad individual y colectiva.

La cooperación didáctica implica también a los profesores de Alimentación, Cocina (laboratorio) y Sala (laboratorio). Ellos participan en el trabajo en Facebook, leen las actas levantadas por los estudiantes, examinan los mapas conceptuales, sugieren los recursos para la Cocina, muestran conexiones culturales interdisciplinarias y mandan leer el libro “La cocina de Ulises” para realizar concretamente las recetas.

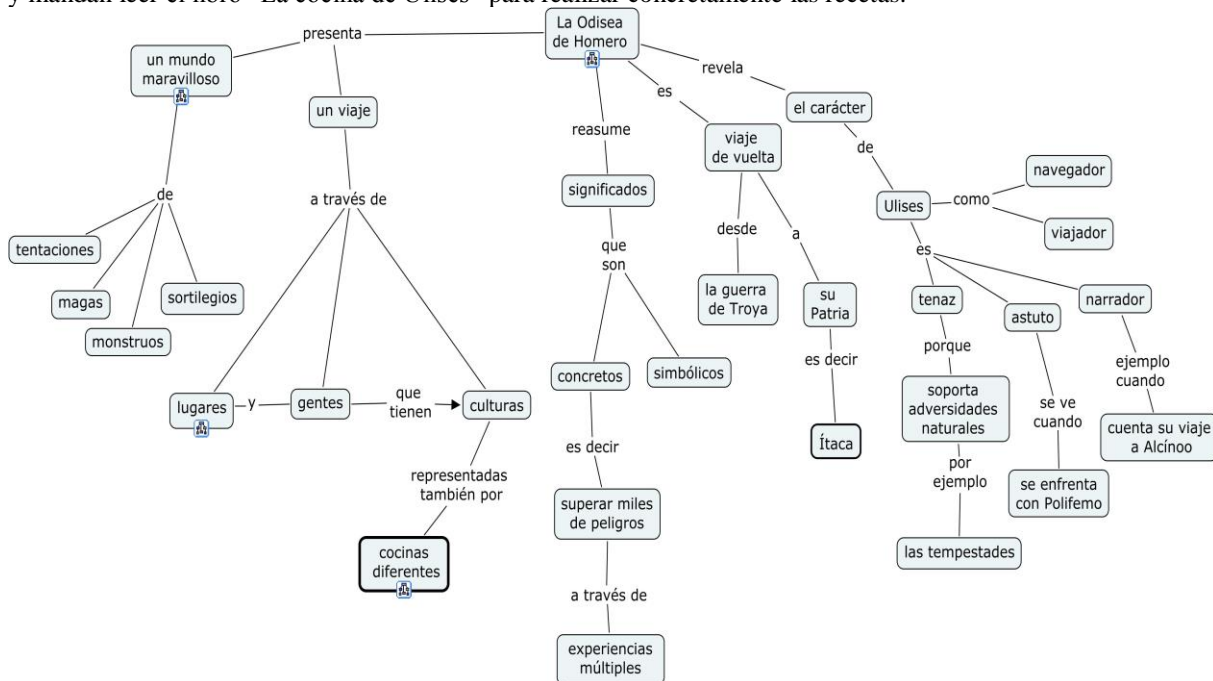


Figura 4: Mapa realizado colectivamente tras recoger y comentar los mapas de los estudiantes. El mapa se publica en Facebook, convirtiéndose así en patrimonio de todos los estudiantes.

3.3 Y ahora a la Épica

Según los pedagogos constructivistas, antes se construye una idea y luego se le da un nombre. Así se llega a trazar un mapa de la idea de Épica:

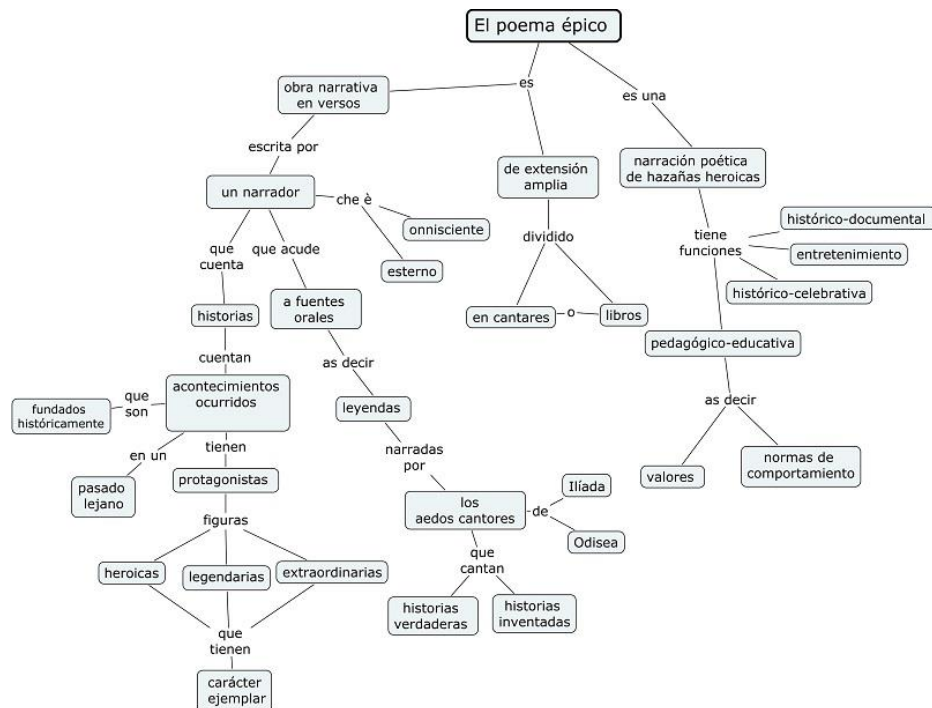


Figura 5 : Mapa de la idea de Épica

4 Prestación y uso de conocimientos

Es fundamental que los profesores construyan situaciones que permiten a los estudiantes demostrar lo que saben hacer y como saben integrar conocimientos y habilidades. En este sentido el recorrido del viaje de Ulises tiene una finalidad didáctica importante: el paso del aula a los laboratorios de Cocina y Sala y la realización de una cena para las familias (180 personas) basada en 15 recetas de la Cocina de Ulises. Las fases son las siguientes: a) realización de los platos en los laboratorios de cocina; b) preparación de la sala para recibir a los huéspedes; c) conferencia sobre la “Cultura del Mediterráneo” y la “Cocina Mediterránea”

El recorrido se concluye con la degustación de los platos preparados por los estudiantes. El evento tiene un fuerte valor emocional-relacional por la participación de actores diferentes: estudiantes, familias, profesores, directora del instituto y personal no docente implicado en el proyecto.

5 Conclusiones

El recorrido didáctico permite a los alumnos identificar y utilizar la estructura del texto usada por Homero para destacar los contenidos y atribuirles un significado. Desmontando el texto homérico y reconstruyéndolo a través de los mapas, los alumnos pueden descubrir realidades muy cercanas a la cotidianidad: la cocina, los lugares y la cultura de la acogida típica del Mediterráneo. El uso de la tecnología y de las redes sociales permite la cooperación de alumnos de países diferentes, trabajando en el mismo espacio (grupo Facebook), relacionándose con herramientas que “unen” y practicando sistemáticamente reglas compartidas en clase.

Bibliografía

- Comoglio, M., Cardoso, M.A., (1996) *Insegnare e apprendere in gruppo*, Las-Roma
 Novak, J, Gowin, D. B., (1988) *Aprendiendo a aprender*, Barcelona, España, Martínez Roca.
 Vygoskyij L.S., 1992, *Pensiero e linguaggio*, tr. it., Bari, Laterza
 Wiggins G. & McTighe J., (1998) *Understanding by Design*. Wiggins, Alexandria , Association for Supervision and Curriculum Development
 Zara, A. R., (2006), *La cucina di Ulisse*, Torino, Leone Verde